

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

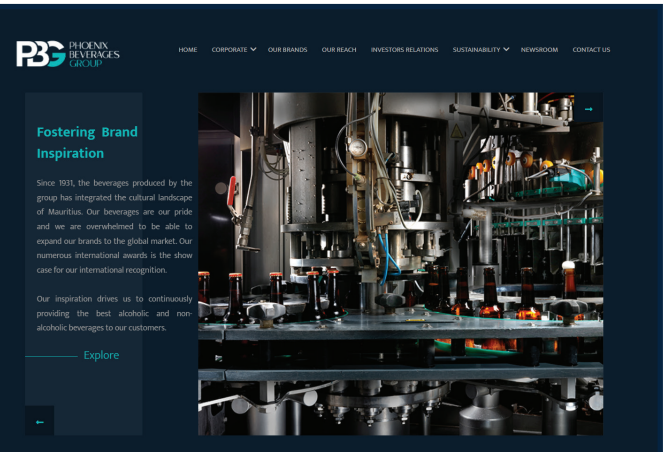
African SABRE Awards 2022 : Zethical fait briller l'île Maurice avec quatre Certificats d'Excellence

Quatre Certificats d'Excellence du prestigieux African SABRE Awards 2022 viennent s'ajouter au palmarès de l'agence PR Zethical.

L'agence propulse l'île Maurice au-devant de la scène sur le continent Africain lors des African SABRE Awards 2022. Ce rendez-vous annuel fait la part belle aux travaux des agences de PR et Communication.



Lancement de PhoenixEarth Initiative



Phoenix Beverages Group

Les récompenses ont été reçues dans les catégories suivantes :

- **Geographic: East Africa - Yes No Solutions** – Mission Verte & We-Recycle Mauritius avec Zethical
- **Practice Areas: Corporate Image** - Phoenix Beverages Group – Phoenix Beverages Group avec Zethical & PBG Internal Marketing Dept
- **Industry Sectors: Food & Beverages** - Mo Enn Consom-Akter Responsab, Mo Konsian Mo Pran Kont – The Coca-Cola Company & PhoenixEarth Initiative avec Zethical (Mauritius)
- **Industry Sectors: Food & Beverages** - PhoenixEarth Initiative – Phoenix Beverages Group avec Zethical (Mauritius)

Persévérance, efforts et détermination... Chez Zethical Ltd, ce n'est pas un slogan creux. Et les African SABRE Awards 2022 viennent le confirmer.



Mo Enn Consom-Akter Responsab, Mo Konsian Mo Pran Kont



Yes No Solutions

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Au fil de ses sept années d'existence, Zethical a su se frayer un chemin et se faire une place dans le domaine de la communication et des relations publiques, non seulement au niveau local, mais aussi au niveau régional et international.

"The sky is the limit", dirait l'anglais, et c'est aussi notre philosophie.



Se retrouver parmi les finalistes des African SABRE Awards 2022 est sans conteste la consécration des efforts consentis par l'équipe de Zethical désireuse de se surpasser pour toujours repousser les limites et atteindre de nouveaux objectifs.

Comme le souligne Tej Soodaye, CEO de Zethical, ces quatre certificats d'excellence ne sont que le début d'une longue aventure. Les projets entamés par l'agence, ont été mis en œuvre pour que Zethical puisse laisser son empreinte dans le domaine de la communication et des relations publiques. Elle tient à préciser que dans un monde très volatile et compétitif, surtout dans le contexte actuel, ce n'est pas toujours évident.

Toutefois, cette stratégie et cet état d'esprit se sont avérés payants et il convient de reconnaître que les clients de Zethical ont aussi une énorme contribution dans la réussite de l'entreprise. *« Nos clients font partie de notre quotidien. Être à l'écoute et cheminer avec nos clients sont les maître-mots des actions entreprises lors de chaque campagne que nous avons travaillées », insiste Tej Soodaye qui va plus loin en ajoutant : « Je salue les efforts de mon équipe qui n'hésite pas à travailler sans relâche pour l'aboutissement et la réussite de chaque projet que nous entreprenons au sein de l'agence. Je tiens à remercier tous nos partenaires qui nous ont fait confiance et nous ont donné l'opportunité de réaliser des campagnes audacieuses. »*

Phoenix Beverages Group étant un des piliers dans le milieu de la FMCG, a voulu revoir sa stratégie et Zethical l'a accompagné dans cette démarche qui consistait à mettre en avant le groupe Phoenix Beverages. Tout en accordant une attention particulière aux nouvelles réalités et aux défis économiques ou encore écologiques, nous avons abattu le travail nécessaire pour la création de l'axe du développement durable du groupe, sous l'égide de PhoenixEarth Initiative.

Les campagnes 'Yes No Solutions' et 'Mo Enn Consom-Akter Responsab, Mo Konsian Mo Pran Kont', ont été lancées dans le but de sensibiliser les mauriciens sur les bouteilles PET. Ces campagnes, initiées par Mission Verte, We-Recycle Mauritius, The Coca-Cola Company et PhoenixEarth Initiative ont fait titiller la curiosité du public mauricien.

Il ne faut pas oublier non plus que la plateforme Yes No Solutions a contribué au ramassage de PET avec ses points de géolocalisation des poubelles de tri à travers l'île.

26 avril 2022